



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



ESCUELA DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE
JOJUTLA

DIPLOMADO

DISEÑO Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL, 2025. LIC. ADMINISTRACIÓN

UAEM
RECTORÍA
2023-2029



www.ees-jojutla.uaem.mx

Innovar
CONSOLIDAR
Transformar



Módulo I. Self-Branding y Reputación Digital (25 horas)

- Introducción al concepto de self-branding en 2025.
- Reputación digital y su relación con la confianza online.
- Definir y proyectar tu marca personal en un ecosistema con IA.
- Storytelling y video corto como clave de posicionamiento.
- Herramientas para crear y medir presencia digital (IA generativa, dashboards de reputación).
- Plataformas emergentes (BeReal, TikTok Shop, Twitch profesional).

Módulo II. Marketing Digital y Tendencias Globales (25 horas)

- Fundamentos del marketing digital (actualización 2025).
- Marketing basado en datos e IA (data-driven marketing).
- Comercio conversacional (chatbots y voice commerce).
- Video marketing 3D, transmisiones en vivo y microvideos.
- Realidad aumentada y experiencias inmersivas (VR/AR).
- Marketing de propósito y sostenibilidad digital.
- Desarrollo de un plan estratégico de marketing digital adaptado a 2025.

Módulo III. Creatividad Digital, Redes Sociales y Contenido Generado por IA (25 horas)

- Fundamentos del diseño creativo digital en 2025.
- Integración de IA generativa en la creación de contenido.
- Contenido auténtico vs. automatizado: balance estratégico.
- Campañas creativas multiplataforma.
- Storytelling inmersivo (videos 360°, realidad extendida).
- Estrategias de redes sociales: TikTok, LinkedIn, Instagram Threads, X (antes Twitter).
- Métricas de engagement y nuevos algoritmos de alcance.

Módulo IV. Web, Search Marketing y Experiencia de Usuario (25 horas)

- Tipos de sitios web en 2025 (responsivos, apps híbridas, PWA).
- Estrategia SEO en la era de búsquedas con IA (Google SGE, Perplexity, ChatGPT con navegación).
- SEO de voz y video.
- SEM: Google Ads, TikTok Ads, Amazon Ads.
- Optimización de experiencia de usuario (UX/UI) en marketing digital.
- Google Business Profile y ecosistema local.
- Métricas de conversión y comportamiento de usuarios.

Módulo V. Publicidad Digital e Inteligencia Artificial (30 horas)

- Ecosistema de medios publicitarios 2025.
- Estrategias de segmentación predictiva con IA.
- Google Ads, Meta Ads (Facebook/Instagram), TikTok Ads, LinkedIn Ads. Módulo V. Publicidad Digital e Inteligencia Artificial (30 horas)
- Publicidad en plataformas de streaming y gaming.
- Publicidad nativa y comercio social.
- Creación de campañas omnicanal.
- Retargeting avanzado y automatización de audiencias.
- Tipos de métricas en 2025 (atención, interacción profunda, conversiones predictivas).

Módulo VI. Métricas Digitales, Automatización y Taller Transversal (30 horas)

- Métricas en marketing digital 2025: métricas de atención, de experiencia, de fidelización.
- Herramientas de analítica avanzada (GA4, HubSpot, Metricool, dashboards con IA).
- Automatización en marketing digital: CRM inteligentes, funnels automatizados.
- Desarrollo de proyecto integral de marketing digital.
- Evaluación, exposición de proyectos y retroalimentación.